

Product Manager/Assistant Product Manager

Qualifications :-

- Bachelor's or Master's Degree in business-related field (Preferably marketing)
- 2-3 years of experience
- Good computing skills
- Good English skills

Key accountabilities:-

- Brand strategy (New concept, research, market update, reports)
- Above-the-line & Below-the-line market activities (TVC, Print, Digital, Booth activity)
- Trade management (Promotion, Sale Forecast, List in)
- Monthly POSM and other in-store merchandise (Design AW, color proof)
- Market Visit (Visit store on regular basis)/Competitive Trading & Analytic

ผู้จัดการผลิตภัณฑ์/ ผู้ช่วยผู้จัดการผลิตภัณฑ์

คุณสมบัติ :-

- ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือปริญญาโททางการบริหารจัดการหรือสายงานที่เกี่ยวข้อง (โดยเฉพาะด้านการตลาด)
- ประสบการณ์ 2- 3 ปี
- มีความเชี่ยวชาญทางด้านคอมพิวเตอร์
- มีความเชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษ

หน้าที่รับผิดชอบ:-

- ดูแลจัดการกลยุทธ์แบรนด์สินค้า (มีแนวคิดใหม่, การวิจัย, การปรับปรุงตลาด, การทำรายงาน)
- ดูแลกิจกรรมการตลาด (TVC, Print, ดิจิตอล, กิจกรรมบูธ)
- การจัดการการค้า (โปรโมชั่น, คาดการณ์การขายและจัดบันทึก)
- POSM รายเดือนสินค้าในร้านค้า (การออกแบบ ตรวจสอบสี AW)
- เยี่ยมชมร้านค้าเป็นประจำ / การแข่งขันและการวิเคราะห์ทางการค้า