

Brand Controller

Qualifications :-

- Male or Female, Thai Nationality, age between 25–28 years old.
- Bachelor's or Master's Degree of Accounting or Finance.
- At least 2-3 years' experience in Accounting/ Finance.
- Understand in English, speaking and writing.
- Able to use PC based tools – Word, Excel, Access, PowerPoint, Knowledge of SAP WM (Warehouse Management) module will be an advantage.
- Proficient in interpreting financial results and business indicator to identify and analyze trends.
- Minimum of 1-3 years in Auditing Company /Business Analyst in FMCG

Key accountabilities:-

- Prepare routine reports such as Daily Sales Reports/Monthly reports.
- Prepare some adhoc reports as request by sales/marketing team
- Submit monthly/quarterly/yearly reports to global system.
- Coordinate with marketing and sales team to prepare Budgets/Trend/Forecast.
- Control Advertising and Promotion Spending against with budgets.
- Maintain the master data in system which is the database of sell-out and stock in trade.

เจ้าหน้าที่ควบคุมงบประมาณของแบรนด์สินค้า

คุณสมบัติ :-

- เพศชายหรือหญิงสัญชาติไทยอายุระหว่าง 25-28 ปี
- ระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือปริญญาโทการบัญชีหรือการเงิน
- มีประสบการณ์อย่างน้อย 2-3 ปีในบัญชี / การเงิน
- เข้าใจในภาษาอังกฤษทั้งการพูดและการเขียน
- สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้เครื่องมือ - Word, Excel, Access, PowerPoint, มีความรู้เกี่ยวกับ SAP โมดูล การบริหารจัดการคลังสินค้า จะพิจารณาเป็นพิเศษ
- มีความเชี่ยวชาญในการแปลผลทางการเงินและตัวชี้วัดทางธุรกิจที่จรรยาและวิเคราะห์แนวโน้ม
- ประสบการณ์อย่างน้อย 1-3 ปีในบริษัทการตรวจสอบ หรือธุรกิจ FMCG

หน้าที่รับผิดชอบ:-

- จัดทำรายงาน เช่นรายงานการขายประจำวัน รายงานรายเดือน
- จัดทำรายงานเฉพาะกิจบางอย่างตามคำขอโดยที่มงานการขาย และการตลาด
- ส่งรายงานรายไตรมาส รายปี รายเดือน
- ประสานงานกับการตลาดและทีมขายเพื่อเตรียมความพร้อมงบประมาณ / แนวโน้ม / การประเมินสถานการณ์
- ควบคุมงบประมาณ การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
- รักษาข้อมูลหลักที่เป็นฐานข้อมูลของขายออกและสต็อกสินค้า